



Décider où poser mon regard...

par Jean Ducommun, le 04.02.2016. Article rédigé pour le [CEP](#) et relayé à nos clients et amis curieux.

... un acte dont les conséquences vont influencer mes émotions, et parfois mes décisions, mes résultats et ceux de mon équipe. En prenant conscience des nouvelles sur internet, je peux choisir de lire ce qui me fait peur ou ce qui me remplit de joie. Ce choix, parfois conscient, parfois inconscient, va influencer mon premier contact avec ma journée, mon équipe, orienter mes émotions, peut-être mes premières paroles, éventuellement mes premières décisions. Si je prends un peu de recul, je m'aperçois que j'ai le choix de poser mon regard là où je le décide consciemment.

Dans ma vie de manager, ma posture, face à une situation considérée comme inacceptable ou problématique, **je peux décider de poser mon regard sur le passé** et chercher dans mon réseau, mon organisation, mes processus, mes collaborateurs/trices, les réponses aux questions : "C'est à cause de quoi ? C'est à cause de qui ?"

J'aurai ainsi une approche analytique de la situation, postulant premièrement que la prise de conscience des causes est nécessaire à la résolution d'un problème, et deuxièmement qu'en utilisant le problème comme matériau d'analyse je peux considérer sa suppression comme objectif.

Je peux aussi choisir de poser mon regard sur le futur, en clarifiant et précisant d'abord l'objectif à atteindre si le problème était résolu.

Dans son excellent ouvrage "Manager par l'approche systémique", Dominique Bériot nous guide vers la prise de conscience suivante : parfois, en mettant toute l'énergie à analyser les causes du problème, nous perdons de vue la finalité de notre projet. Nous pourrions, avec un regard neuf, identifier les leviers les plus pertinents pour transformer la situation et progresser vers l'objectif. Une approche constructive qui donne de la cohérence aux actions managériales et qui encourage les collaborateurs/trices à s'impliquer, à s'investir pour rendre le futur plus serein, plus efficient et pourquoi pas plus joyeux !

Pour y arriver, Dominique Bériot propose les 5 étapes suivantes :

1. cadrer la demande
2. modéliser le système des acteurs de l'état présent et futur, précisant le "vers quoi"
3. élaborer une stratégie adaptée, cohérente, partagée et comprise par l'ensemble des parties impliquées
4. engager une dynamique du changement qui favorisera la mise en œuvre de cette stratégie
5. réguler le système tout au long de la démarche, soit les yeux grand ouverts, même si, pour Le Petit Prince de Saint-Exupéry, **"l'essentiel est invisible pour les yeux"**.

Bibliographie:

« Manager par l'approche systémique » Dominique Blériot, Editions d'Organisation, 2006 nouvelle édition : Eyrolles, 2014

Egalement paru le 04.02.2016 sur le site du CEP :

http://www.cep.vd.ch/prod/cep/web_cep_p.nsf/autoformation.xsp?Art=GBON-A6TGFE&Outil=Art&Titre=Décider où poser mon regard...

