

L'intelligence collective au service de nos organisations ?

par Monique Divanach & Jean Ducommun, le 25.09.2014.

Article rédigé pour le [CEP](#) et relayé à nos clients et amis curieux.



Comment notre organisation peut-elle répondre aux demandes contradictoires et sans cesse en évolution de ses clients, de ses usagers ? Le modèle "un problème - une solution" est-il encore pertinent ? Ou faut-il développer de nouvelles formes d'intelligence collective pour co-construire plusieurs solutions qui vont interagir et ainsi contribuer à l'évolution de l'organisation ?

Peter Senge, Professeur au MIT, disait dans un [article](#) accordé à Enjeux - LesEchos.fr :
"L'intelligence collective se construit dans l'action partagée."

C'est également le pari que fait Christine Koehler, coach certifiée formée à HEC Executive Education, facilitatrice de grands groupes et médiatrice, en donnant [quelques repères](#) pour accompagner de telles dynamiques collectives dans des environnements qui se caractérisent par l'incertitude et la complexité, dont voici un extrait :

"Une pierre angulaire réside dans la clarification de l'intention individuelle et collective : à quoi suis-je appelée à contribuer ? A quoi sommes-nous appelés à contribuer ? Plus cette intention est forte, partagée, riche de sens et de potentialités, plus le groupe trouve matière à puiser dans son intelligence, ses intuitions et ressentis pour trouver des pistes créatives.

Une autre pierre angulaire réside dans la conscience d'apprendre ensemble, de vivre un processus d'apprentissage où il n'y a pas de bonnes ou de fausses réponses mais de nombreuses réponses à de bonnes questions posées et résolues ensemble.

Une troisième pierre réside dans la capacité collective à ralentir pour écouter, observer avec empathie ce qui se passe dans et autour de soi et dans son environnement, c'est à dire tout ce qui porte en germe les graines du futur."

Lien utile:

[Intelligence collective - Livre blanc, éd. Colligence](#)

Egalement paru le 25.09.2014 sur [le site du CEP](#)

