



Stimuler la créativité au service de nos organisations

par Monique Divanach, le 18.08.2016. Article rédigé pour le [CEP](#) et relayé à nos clients et amis curieux.

La saison estivale avec ses temps de pause est une merveilleuse occasion de rêvasser, lâcher ses routines, découvrir, approfondir...

Tendance du moment, c'est la créativité elle-même qui m'a inspirée en cette semaine de rentrée.

Un potentiel à partager

D'abord réservé à l'art, ce terme est de plus en plus utilisé « à toutes les sauces », la créativité étant présentée comme un moteur de l'économie en notre époque d'automatisation et de rude compétition, voire même comme une condition de survie de nos organisations.

Parfois confondu avec le terme d'innovation, il désigne « la capacité à produire des idées qui sont à la fois originales et adaptées à un contexte défini », ainsi que le définit Todd Lubart (1) dans le dossier "Créativité, le capital du siècle ?" de Socialter (2). Selon lui, le XXI^e siècle sera celui de « l'Homo creativus », la créativité devenant un nouveau capital, devant les biens ou l'intelligence.

Est-elle réservée aux "génies" ou aux métiers "créatifs" ? Non, nous disposons tous potentiellement de cette capacité ; elle ne se décrète pas mais peut se muscler, se renforcer. Selon les études scientifiques (3), un milieu favorable paraît un des éléments déterminants.

Comment la favoriser dans nos organisations ?

Ambiance start-up, e-lab, tiers-lieux et espaces de co-working... ces initiatives sont en plein développement dans notre environnement.

Leur but est de favoriser les échanges, les rencontres improbables, le décroisement de compétences et l'émergence de nouvelles idées, hors des processus formalisés qui, tout comme les circuits hiérarchiques, peuvent constituer un frein à la créativité.

Le dossier de Socialter présente des témoignages inspirants de spécialistes, d'artistes et d'initiatives transdisciplinaires. Il met en évidence le fait que la créativité requiert de revoir plus en profondeur nos modèles de pensée, d'organisation du travail, de contrôle et de culture de la réussite. Selon Nils Aziosmanoff, président du Cube, centre de création numérique (« A l'école de la créativité » (2)): "Elle se cultive sur le terreau de la confiance, de l'empathie, de l'émancipation, du désir et du partage".

Un défi à relever avec le plus grand nombre pour la faire jaillir et dynamiser nos organisations !

Pour aller plus loin

(1) Todd Lubart, auteur de "Psychologie de la créativité", Armand Colin 2015, directeur du Laboratoire Adaptations Travail Individu (Lati) à l'Université Paris-Descartes_V

(2) Dossier "Créativité le capital au XXI^e siècle ?", Magazine Socialter, août-septembre 2016, <http://www.socialter.fr/>

(3) « Qu'est-ce que la créativité ? » par Jean-François Dortier, Grands Dossiers Sciences Humaines « Innovation et créativité », mars-avril-mai 2015 http://www.scienceshumaines.com/qu-est-ce-que-la-creativite_fr_34081.html

Également paru le 18.08.2016 sur le [site du CEP](#)

